

RAPORT AL CONSILIULUI DE
ADMINISTRATIE PRIVIND EXERCITIUL
FINANCIAR
2017

Prezentul raport a fost prezentat in sedinta CA in data de 19.03.2018 si este validat spre a fi supus Adunarii Generale a Actionarilor INOX SA.

A. Date despre societate

Sediul social: Oras Magurele, str.Atomistilor nr.12, din data de 10.10.2006
Entitati de productie:

- a. La sediul social din : Oras Magurele, str.Atomistilor nr.12 din data de 26.09.2006
- b. Videle-jud. Teleorman, str.Petrolului nr.24 bis, ca punct de lucru, trecut in conservare din data de 31.12.2006.
- c. Societatea este inregistrata la ORC ILFOV sub Nr. J23/2005/2006 din data de 10.10.2006 si are cod unic de inregistrare (CUI) 409430, atribut fiscal:RO

Societatea este inregistrata la BVB la categoria a II -a de tranzactionare a valorilor mobiliare.Registrul de evidenta al actiunilor este un registru independent denumit - DEPOZITARUL CENTRAL.

B. Schimbari intervenite in structura actionariatului si modificari ale capitalului social

- a. In cursul anului 2017 nu au avut loc modificari ale capitalului social:
 - Capital social -10.984.050 lei
 - Valoarea nominala a unei actiuni: 2.5 lei
 - Nr.total de actiuni- 4.393.620 buc actiuni
 - Se mentioneaza ca alaturi de persoane fizice si juridice romane la sfarsitul anului 2017 se inregistreaza si persoane fizice si juridice cu rezidenta in strainatate.

La 31.12.2017 structura sintetica consolidata a detinatorilor de instrumente financiare este urmatoarea:

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

ACTIONARI	PROCENTE DETINUTE	NR.DE ACTIUNI	VALOARE
ION BAZAC	15,28	671.611	1.679.028
BUDULECI SERBAN	15,14	665.156	1.662.890
GINERVA ENTREPRISES	11,73	515.444	1.288.610
BAZAC I. ION	10,14	445.275	1.113.187
PERSOANE FIZICE	41,80	1.836.489	4.591.222
PERSOANE JURIDICE	5,90	259.645	649.112
Lista actionarii (510 pers)			
TOTAL	100.00	4.393.620	10.984.050

In cursul anului 2017 societatea a functionat ca structura organizatorica avand Consiliu de Administratie.

Componenta CA la data de 31.12.2017 este urmatoarea:

Bazac Ion - presedinte

Bazac I. Ion- administrator

Calin Sandel- membru.

In cursul anului 2017 componenta CA nu a suferit nici un fel de modificari, membrii Consilului de Administratie nu au fost sanctionati, nu au fost schimbati.

Consiliul de Administratie in decursul anului 2017 a tinut un numar de 12 sedinte (o data pe luna)

In cursul anului 2017 indemnizatia lunara bruta a membrilor Consiliului de Administratie a fost de 5000 Ron.

Societatea este auditata de un auditor intern si un auditor financiar extern.

Se fac urmatoarele precizari:

- Societatea are contract cu CNVMB (Comisia Nationala de Valori Mobiliare Bucuresti) pentru listarea societatii si tranzactionarea valorilor mobiliare la Bursa de Valori categoria a II a.

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

- Societatea are contract de evidenta electronica si informatizata pentru detinatorii de actiuni cu registru independent- Depozitarul Central.

In cursul anului 2017 la ORC ILFOV nu au fost depuse mentiuni de nici o natura cu referire la INOX SA de catre terte persoane, mentiuni legate de insolvabilitate, fuziuni, divizari, incidente de plati.

Societatea si-a indeplinit obligatiile cu privire la informarea actionarilor privind continutul hotararilor Adunarilor Generale prin comunicarea rapoartelor la AeRO si CNVM prin transmiterea rapoartelor informative atat sub forma electronica cat si letrica.

C. Schimbari si modificari cu referire la patrimoniu.

In anul 2017 au fost achizitionate in leasing 4 autoturisme. De asemenea s-au casat 4 autoturisme obtinandu-se pentru ele de la Fondul de Mediu tichete Rabla.

D. Schimbari si modificari in obiectul de activitate.

In cursul anului 2017 nu au fost modificari ale obiectului de activitate.

E. Fuziuni , divizari , participari la capitalul social

INOX SA are participare la capitalul social al SANEVIT SA ARAD in suma de 34.453 lei.

F. Activitatea Consiliului de Administratie in cursul anului 2017

Consiliul de Administratie a initiat convocari ale Adunarii Generale Ordinare ce au avut loc in cursul anului 2017.

Adunarile au avut ca subiect: aprobarea situatiilor financiare pentru 2016, bugetul de venituri si cheltuieli pentru anul 2017.

Consiliul de Administratie si-a desfasurat activitatea in cursul anului 2017, in baza unui program de lucru avand sedinte de tip ordinar (lunar) si extraordinar, atunci cand a fost considerat necesar sa se adopte masuri corespunzatoare pentru bunul mers al societatii.

In timpul anului 2017 problematica abordata in cadrul sedintelor de consiliu a vizat in mod special urmatoarele aspecte:

1. Organizarea procesului de productie
2. Structuri organizatorice si functionale
3. Activitatea curenta legata de vanzari, productie , incasari.

4. Activitatea de strategii financiare legate de onorarea obligatiilor fata de terte persoane: taxe, furnizori, utilitati, clienti, etc
5. Strategii de marketing.
6. Problematika legata de diminuarea imobilizarilor in facturi stocuri materiale si produse, productie neterminata.
7. Strategie investitionala
8. Strategie privind restructurarea fortei de munca si relocarea ei in alte domenii de activitate ca urmare a scoaterii din productie a tacamurilor.
9. Problematika legata de dezvoltarea productiei.
10. Imbunatatirea conditiilor de munca si alte actiuni cu caracter social.
11. Strategia cresterii productivitatii.
12. Ridicarea standardului calitativ
13. Eficientizarea altor activitati legate de transport, valorificarea materiala recuperabila si re folosibila.
14. Diverse alte informatii necesare si utile in legatura cu societatea.

La finele anului 2017 societatea in baza programului aprobat in CA a trecut la inventarierea tuturor gestiunilor si facem precizarea ca nu sunt mentiuni sau remarci cu privire la lipsuri in gestiuni. Rezultatele sunt cuprinse in procesele verbale care au fost depuse la Biroul Contabilitate.

G. ACTIVITATEA CURENTA:

1. ACTIVITATEA DE MARKETING

In anul 2017, directiile de marketing aprobate si care au stat la baza activitatii organizatorice au fost bazate pe analizele facute asupra mediului economic, tendintelor pietii si a capabilitatilor noastre de productie precum si asupra perspectivelor de dezvoltare mai ales pe produse mai complexe care sa inglobeze echipamente din diverse categorii (refrigerare, preparare calda, exhaustare, neutre, etc).

Am continuat si in anul 2017 activitatea de dezvoltare a gamei de produse si solutii (marirea portofoliului de produse ,proiectarea si executia acestora) astfel incat sa crestem cota de piata pe segmentele de piata pe care activam cat si cautarea si gasirea de noi produse ,altele decat produsul traditional ,pentru a acoperi capacitatea de productie existente si ocuparea altor nise de piata.

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

Politicile de marketing aplicate ne-au ajutat sa transformam intentiile in rezultate reale concretizate in cursul anului 2017 .

In urma experientei acumulate cu realizarea a doua "*STANDURI EXTERIORE DE SERVIRE ASISTATA*", concept care iese un pic din matricea produsului traditional, la magazinele Auchan din Constanta si Brasov si datorita rezultatelor economice obtinute prin operarea acestor standuri de catre client ,am dezvoltat (in baza unui nou proiect) si pus in opera in anul 2017 inca 10 astfel de standuri .

Pentru 2018 ne-am propus sa dezvoltam un nou concept de stand care sa se incadreze in categoria magazinelor de proximitate.

Pe tot cursul anului 2017 am continuat eforturile de gasire a noi clienti si de marire a cifrei de afaceri cu cei deja existenti precum si marirea volumelor pentru export.

Ca principala concretizare a acestor eforturi a fost ca,pe piata interna, volumul de vanzari catre partenerii atrasi alaturi de noi, si ma refer la marii jucatori pe piata HoReCa,sa creasca semnificativ, chiar spectaculos cu unii dintre ei.

O alta directie in care ne-am concentrat, pentru activitatea de crestere a produsului traditional ,echipamente neutre pentru bucatarii profesionale, cu cei doi mari jucatori din piata Cash&Carry Metro si Selgros dar cu pastrarea unui nivel care sa ne permita evitarea statutului de furnizor captiv.

Procentul vanzarilor catre distribuitorii interni a avut o crestere de 4 % fata de un nivelul anului anterior.

Referitor la activitatea de export ,am participat ca expozanti ,pentru a doua oara consecutiv la Expozitia Host 2017 de la Milano(participarea anterioara a fost in 2015),activitate care se incadreaza in directia de atragere de noi clienti dintre cei care ne-au vizitat standul pe durata expozitiei.

Ca rezultat putem raporta clienti noi din Europa Franta ,Germania ,Luxemburg,Belgia precum si dezvoltarea relatiei comerciale cu un client din S.U.A.,jucator important pe piata americana, pentru care deja am realizat produse si cu care vom dezvolta si alte produse in conformitate cu standardele americane dar destinate pentru a penetra pietele din Europa si Orientul apropiat.

Asa cum va informam si anul trecut, am continuat realizarea de produse din oteluri inoxidabile din categoria "*Fundatii pentru echipamente*" in anul 2017 putem raporta executia si livrarea de produse de acest tip pentru inca 4 vapoare ,catre partenerul nostru ,mare jucator in piata constructiei de vase de croaziera.

Tot in anul anterior va informam despre intentia noastra de a trece la un nivel superior de fabricatie pentru echipamentele specifice vaselor de croaziera ,respectiv sa incepem executia de echipamente neutre destinate bucatariilor,oficiilor,baruri si zonelor de servire a alimentelor pe asemenea nave. Putem raporta ca am realizat

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

acest obiectiv prin executia a peste 500 de asemenea echipamente pentru dotarea unui prim vas in portofoliul nostru.

Livrarile de produse din aceasta categorie au avut o crestere semnificativa si sunt perspective ca pentru anul 2018 sa continuam in aceeaasi directie de crestere ,cu procente semnificative, fata de valorile atinse in 2017.

Avem certitudinea ,pentru anul 2018 ,a 3 noi proiecte(vapoare) pentru care vom executa echipamente specifice dotarilor de tip maritim si in premiera raportam un proiect care va fi realizat in cursul anului 2019.

Nivelul vanzarilor catre export a atins un nivel de 21.3% din cifra de afaceri dar in valoare absoluta cresterea a fost de 10%cu premise de crestere cu inca 8-10 % si pentru anul 2018.

Productia si vanzarile de produse antivandal pentru dotari de celule de penitenciare cat si pentru mari comunitati ,au continuat trendul ascendent care s-a concretizat printr-o crestere de 5% din CA.

Pentru anul 2018 avem semnale ca aceasta categorie de produse va avea in continuare o crestere atat valoric cat si ca unitati de vanzare pe produs.

Referitor la productia de lifturi si elevatoare impreuna cu IFMA am continuat aceasta colaborare ,iar nivelul de comenzilor livrate atins, fiind de aproximativ 4% din totalul vanzarilor,procent ce corespunde tintei previzionate.

2. ACTIVITATEA DE VANZARI.

Cifra de afaceri a anului 2017 a fost de 11.660.504 lei.

Fata de anul 2016,structura comenzilor s-a diferentiat,astfel:

- relatiile cu distribuitori interni s-au dezvoltat,ajungand la un procent de 42 % fata de 38% in anul 2016,dintre acestia mentionez Metro,Selgros,Bilancia.

In anul 2017 am incheiat 1 contract cu Auchan Romania pentru echiparea a 10 containere cu servire asistata –procent de 30 % din cifra de afaceri.

Si la export s-au inregistrat cresteri semnificative,respectiv ,acestea avand un procent de 21.3 % din total cifra de afaceri.

Pentru anul 2018 se preconizeaza cresterea nivelului de comenzi astfel:

- vom incheia un nou contract cu reseaua de hypermarketuri pentru confectionarea si echiparea a unui nou concept de stand de servire asistata.

- dotare penitenciare cu 5% pentru produse antivandal

- la export cu 10% fata de anul 2017

3. ACTIVITATEA DE INCASARI.

In anul 2017 societatea a derulat incasarile si platile in totalitate prin intermediul BRD SMCC, banca cu care societatea are incheiate un contract de finantare de tip factoring cu un plafon de 1.800.000 Ron ,ceea ce presupune ca societatea beneficiaza de scontarea facturilor pentru clientii din plafon in proportie de 80% la data emiterii acestora, urmand ca la scadenta acestora banca sa incaseze creanta aferenta. Societatea are si o linie de credit atasata contului curent ceea ce presupune ca toate incasarile se ramburseaza in linie iar aceasta se utilizeza in functie de limita disponibila.

4. REZULTATE FINANCIARE

4.1. Contul de profit si pierdere

		- lei -
Nr. crt.	Denumire indicator	Realizat anul 2017
I	Venituri din exploatare - total	13.277.412
1.1	Productia vanduta	10.762.798
1.2	Venituri din vanzarea marfurilor	897.706
1.3	Venituri din sub.de expl.aferente ca nete	
2	Variatia stocurilor de produse finite	708.818
3	Productia realizata pt.scopuri proprii	897.000
4	Alte venituri din exploatare	11.090
II	Cheltuieli de exploatare - total	13.079.091
	din care:	
5	Cheltuieli materiale	
5.1	Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	6.241.416
5.2	Alte cheltuieli materiale	59.612
5.3	Cheltuieli externe (energie si apa)	136.122
5.4	Cheltuieli privind marfurile	785.697
6	Cheltuieli cu personalul	3.527.488
6.1	Salarii si indemnizatii	2.919.392
6.2	Cheltuieli cu asigurarile si protectia sociala	608.096
7	Ajustari de valoare pentru imobilizari	363.370

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

	corporale si necorporale	
8	Alte cheltuieli de exploatare	1.965.386
8.1	Cheltuieli privind prestatiile externe	1.872.521
8.2	Cheltuieli cu alte impozite si taxe	78.332
8.3	Cheltuieli cu despagubiri, donatii si activele cedate	14.533
III	Profit din exploatare	198.321
IV	Venituri financiare - total	73.526
	din care:	
	Venituri din dobanzi	12
	Venituri din diferente de curs valutar	73.514
V	Cheltuieli financiare - total	106.260
	din care:	
	Cheltuieli cu dobanzile	14.298
	Cheltuieli cu diferente de curs valutar	91.962
VI	Pierdere financiara	-32.734
VII	Profit curent	165.587
VIII	VENITURI TOTALE	13.350.938
IX	CHELTUIELI TOTALE	13.185.351
X	PROFIT BRUT	165.587
XI	IMPOZIT PROFIT	29.828
XII	PROFIT NET	135.759

Profitul realizat in anul 2017 in suma de 135.759 ron se va directiona catre investitii.

Societatea a fost nevoita din lipsa lichiditatilor imediate sa apeleze la credite bancare, ceea ce adus la inregistrarea de cheltuieli suplimentare cu comisioanele de finantare aferente acestor credite, precum si cu inregistrarea de dobanzi bancare;
Total cheltuieli cu dobanzile inregistrate in anul 2017 -14.298 ron
-cheltuielile cu amortizarea in anul 2017 au fost in suma de 363.370ron
-de asemenea plata furnizorilor externi si a sumelor datorate in contul ratelor de leasing au generat diferente de curs nefavorabile in suma de 91.962 ron.

4.2. Credite angajate

In anul 2017 activitatea de productie si leasing financiar a fost creditata dupa cum urmeaza:

Nr. crt.	Tip de Credit	Sold la 01.01.2017	Credite		Sold 31.12.2017	Dobanzi platite
			Acordate	Rambursat		
1	Productie	1.136.727	9.184.551	9.282.207	1.039.071	
2	Leasing financiar	39.170	236.625	43.589	232.206	
	TOTAL	1.175.897	9.421.176	9.325.796	1.271.277	14.298

Cheltuielile aferente factoringului au fost in suma de 71.053 ron.

Din datele prezentate rezulta o usoara crestere a volumului creditelor pentru productie fata de anul trecut .

4.3. Situatia datoriilor catre bugetul de stat si bugetul asigurarilor sociale.

La data de 31.12.2017 societatea nu inregistreaza nici un fel de datorii restante la bugetul de stat si bugetul asigurarilor sociale.

5. CONTABILITATEA

Operatiile contabile efectuate, au fost consemnate in note contabile si apoi inregistrate in conturi sintetice si analitice in conformitate cu Legea contabilitatii nr.82/91 republicata, asigurandu-se concordanta intre datele inregistrate.

Inregistrările in contabilitate s-au facut in mod cronologic si sistematic pe baza documentelor justificative privind operatiile patrimoniale efectuate, referitoare la bunurile mobile, disponibilitatile banesti, drepturi si obligatii, precum si la veniturile, cheltuielile si rezultatele obtinute.

Au fost respectate deciziile interne referitoare la controlul financiar preventive si inventarierea patrimoniului pe anul 2017.

Situatiile financiare anuale au fost intocmite in conformitate cu Reglementarile Contabile conforme cu Directiva a IV-a a Comunitatii Economice Europene si cele privitoare la societatile tranzactionate.

Acestea cuprind:

- Bilant,
- Contul de profit si pierdere,
- Situatia modificarilor capitalului propriu,
- Situatia fluxurilor de trezorerie
- Notele explicative la situatiile financiare anuale.

6. ACTIVITATEA DE PRODUCTIE, PREGATIRE A FABRICATIEI PE ANUL 2017

Activitatea de pregatire a fabricatiei, in anul 2017, a avut ca obiectiv principal cresterea randamentului de executie a produselor de serie, extinderea gamei sortimentale si cresterea nivelului calitativ, pentru diverse piete . Activitatea compartimentului de logistica, aprovizionarea si urmarirea productiei in anul 2017 a avut ca obiective de baza :

- asigurarea conditiilor necesare pentru onorarea contractelor si comenzilor conform termenilor stabiliti
- realizarea structurii de productie la un nivel cat mai eficient de costuri
- optimizarea stocuri de materiale si semifabricate

Structura productiei realizate in anul 2017 pe grupe de produse se prezinta astfel:

- grupa "diverse lucrari si produse otel carbon si otel inoxidabil" este de 50,7 % din total productie realizata, productia pentru export reprezinta 46,94% din totalul realizarilor acestei grupe
 - grupa "mobilier inox serie si atipic" 48.77 %, din aceasta grupa productia pentru exportul este 1.33% din totalul realizarilor acestei grupe
- Exportul reprezinta 24,46% din totalul productiei realizate in anul 2017.

7. EVALUAREA ACTIVITATII DE APROVIZIONARE PENTRU PRODUCTIE

In anul 2017, activitatea de aprovizionare pentru productie a avut ca obiectiv principal mentinerea unui nivel optim al costurilor materiei prime si materialelor pentru comenzi.

Pentru realizarea acestui obiectiv sunt evaluate mai multe criterii de selectare a furnizorilor in functie de:

- calitatea materialelor (functie de specificatia tehnica impusa)
- pretul de achizitie
- termen de plata
- conditii de livrare
- termen de livrare

In expresie fizica ponderea achizitiilor din import pentru productie este de 42%, si de 58% achizitii din piata interna. Pentru fiecare categorie principala de materiale necesare in portofoliul se cauta cel putin doi furnizori.

Achizitiile de materii prime si materiale se fac ritmic in functie de dimensionarea comenzilor lunare la contract si ocazionale astfel incat stocul de material sa asigure executia comenzilor la termenele solicitate de clienti.

8. ACTIVITATEA DE TRANSPORT MARFURI PE ANUL 2017

Aprovizionarea cu materii prime si materiale in anul 2017 s-a realizat in proportie de 48 % pe cheltuiala si prin grija furnizorilor, 33% cu firme de transport si 19 % cu mijloacele de transport proprii.

Activitatea de livrari comenzi catre clienti s-a realizat in proportie de 85 % cu firme de transport specializate si 15 % cu mijloace de transport proprii.

9. PROIECTARE TEHNOLOGICA

Evaluarea nivelului tehnic al societatii.

Descrierea principalelor produse realizate si/sau servicii prestate cu precizarea :

In anul 2017 activitatea societatii s-a realizat, cu urmarirea obiectivelor :

9.1 Proiectare, asimilare si dezvoltarea de produse noi in domeniul alimentar – procesare produse alimentare; domeniul dotari bucatarii profesionale; spatii comerciale

- Identificarea si dezvoltarea de noi parteneriate cu firme externe, prin asimilarea si dezvoltarea de produse noi cu respectarea cerintelor si tendintelor pietii de export.
- Dezvoltarea de produse noi ce au ca rezultat extinderea nomenclatorului de fabricatie, venind in acest fel in intampinarea cerintelor clientilor nostrii din piata interna cat si din piata externa.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu firme specializate si recunoscute in domeniul dotarilor de bucatarii profesionale si domeniul alimentar.
- Ofertare si dotare pentru retele comerciale tip hipermarket, pentru spatii de servire a mesei, depozitare, pregatire hrana, prezentare si vanzare produse alimentare, precum si accesorii si protectii vitrine si zone case de marcat, etc.
- Ofertare si dotare pentru linii de autoservire – atat in zone comerciale, cat si pentru firme specializate , incluzand intreg necesarul de mobilier neutru si echipamentele de preparare ce completeaza dotarea acestor linii, cu respectarea cerintelor arhitecturale si de securitate, placari decorative din inox, lemn, elemente vitrate, etc.
- Proiectarea si realizarea de produse de tip unicat (respectand specificatiilor fiecarui client in parte)

9.2 Domeniul constructii si amenajari interioare / exterioare

- Dezvoltarea si continuarea parteneriatelor cu firme specializate in piata de ascensoare
- Dezvoltarea de parteneriate cu firme specializate in dotarea spatiilor igienico –sanitare pentru comunitati si unitati de reeducare, penitenciare, centre imigranti cat si pentru persoanele cu nevoi speciale, etc.

- Identificarea si dezvoltare de parteneriate cu firme externe.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu firme specializate in design interior si exterior precum antreprize de constructii - montaj, prin realizarea proiectarii si fabricarii de elemente de design din inox cum ar fi: panouri decorative pentru zonele de acces statii metrou, tamplarie si confectii din inox, balustrade inox cu design personalizat, etc.
- Placari decorative cu inox a peretilor pentru zone de trafic intens in sedii de firme, hipermarketuri, cladiri de birouri, institutii de alimentatie publica.
- Realizarea de elemente decorative si functionale, in regim de unicat, din inox, pentru spatii de locuit, locatii de birouri, restaurante, baruri, in conformitate cu specificatiile fiecarui client si adecvate designului specific fiecarei zone in parte.

9.3 Imbunatatirea calitatii produselor din nomenclatorul de fabricatie prin:

- Urmarirea in mod continuu si constant de imbunatatire a performantelor functionale si estetice ale produselor din nomenclator, prin reproiectarea si identificarea de solutii constructive noi, cu impact pozitiv asupra timpilor si costurilor de productie aferente executiei acestor produse.
- Urmarirea in acelasi timp, a dezvoltarii gamei de produse din nomenclator , prin adaptarea in mod constant la cerintele pietii.

9.4 Identificarea de produse pentru piata externa:

- Analiza solutiilor tehnice si tehnologice aplicate de catre firmele de profil, pentru produse similare cu cele executate in INOX SA astfel incat sa crestem nivelul de calitate pentru produsele noastre si ca rezultat cresterea sanselor de a exporta aceste produse.
- Identificarea de noi clienti pe piata externa are ca finalitate si cresterea numarului de produse realizate pentru export, atat pentru domeniul HoReCa cat si pentru alte domenii, precum cel naval, compartimentari spatii si mobilier cu destinatii diverse etc.
- Extinderea portofoliului de produse pentru piata externa, prin identificarea de parteneriate cu companii care activeaza in domenii ca cel al produsului traditional cat si altele decat cele traditionale (echipamente neutre pentru bucatarii profesionale) ale INOX SA, respectiv domeniul echiparii facilitatilor navale si

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

costiere (dotarea spatiilor de depozitare alimente, bucatarii, elemente de structura, spatii tehnice pe navele de croaziera maritime, platforme marine, etc cat si a unor produse de nisa customizate pentru aplicatii speciale sau pentru firmele care vand franchise.

9.5 Concluzii privind evaluarea nivelului tehnic al societatii:

- Pentru cresterea complexitatii unora dintre produsele societatii, cat si pentru extinderea gamei de produse si implicit cresterea calitatii, se impune necesitatea achizitionarii unor echipamente si utilaje performante in zona de productie si actualizarea solutiilor software pentru eficientizare solutiilor de proiectare.
- Actualizarea continua a catalogului electronic cu noi produse.
- Mentinerea si actualizarea permanenta, prin identificarea de domenii adiacente domeniului master

10. IN DOMENIUL SOCIAL

Numarul personalului a fost echilibrat in cursul anului 2017, ramanand la 70 persoane la final de an (fluctuatia fiind de 19 angajati si 19 lichidati).

Din numarul celor lichidati , 3 au fost pensionari, 9 au fost cu contracte determinate, iar ceilalti au fost persoane care nu s-au acomodat sau nu s-au integrat in echipa. Printre cei 19 angajati , sunt persoane tinere , care fac parte din echipa si azi .

S-au platit un numar de 621 zile concediu medical (in descrestere fata de anii precedenti). Pentru 503 zile se asteapta recuperarea sumelor de la Casa de Sanatate Ilfov.

S-a continuat colaborarea cu firma AIS CLINICS & HOSPITALS si fiima DOBAI INVEST SRL pentru sanatate si securitate in munca si BEST SAFETY SERVICES pentru PSI si situatii de urgenta.

Nu s-au produs accidente de munca , boli profesionale sau incidente cu impact ecologic.

INOX S.A.
ADUNAREA GENERALA
A ACTIONARILOR
SECRETARIAT

11. ACTIVITATEA DE PROTECTIE A MEDIULUI

INOX SA nu are procese tehnologice cu impact major in degradarea mediului inconjurator.

Ca masuri preventive in protejarea mediului putem enumera:

- colectarea selectiva a desurilor de ambalaje(Carton, hartie, plastic)
- depozitarea deseurilor metalice in containere si predarea la firma specializata in reciclarea lor

Avem contract cu firma ECOMETAL SRL pentru colectarea si valorificarea deseurilor.

-analiza semestrială a pulberilor degajate in aer din procesul de slefuire.
Parametrii rezultati se incadreaza in limitele stabilite in autorizatia de protectie a mediului.

- analiza trimestrială a calitatii apei rezultate din statia de epurare

12. ACTIVITATEA DE PAZA SI SECURITATE

S-a prelungit contractul pentru asigurarea pazei si protectiei societatii cu firma OK GUARD SRL, firma cu care am colaborat in bune conditii si in anii trecuti .

Presedinte C.A

BAZAC ION